**Аннотация дисциплины «Маркетинг»**

**Цель дисциплины:** - формирование теоретических знаний в функциональных областях маркетинга и развитие практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий и инструментов в торговой и логистической деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП:** - модуль общепрофессиональных дисциплин направления Образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Корпоративное управление.

**Краткое содержание:**

Маркетинг как философия рынка. Сущность, принципы и функции маркетинга. Базовые понятия маркетинга.

Маркетинговые исследования. Маркетинговая информационная система (МИС) организации. Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Анкетные опросы как метод сбора маркетинговой информации. Анализ поведения потребителей. Анализ деятельности конкурентов.

Управление маркетинговой деятельностью. Процесс управления маркетингом. Стратегическое и тактическое планирование маркетинга. Создание службы маркетинга в организациях торгового и логистического профилей. Контроль в системе маркетинга.

Комплекс маркетинга и инструменты его реализации. Товарная политика организации. Ценовая политика организации. Политика распределения в организации. Коммуникационная политика организации.

Маркетинг в отраслях и сферах бизнеса. Промышленный маркетинг. Международный маркетинг. Маркетинг услуг торговли и логистики.